

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире телеканалов ТВ-сеть TVMA

ТВ-сеть TVMA - совокупность телеканалов

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2026 года, заключаемых для размещения рекламных материалов с 1 января по 31 декабря 2026 г.

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующему законодательству РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 12+ Kazakhstan Urban and Rural NET ppm panel K Research Central Asia



1. Базовая стоимость

Вид размещения (фикс/плавание)	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	138 100	1,1
плавающий	1 GRP	115 100	1,1

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы

пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603

тел.: 311 14 39 / 41

2. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

2.1. Объемная скидка за совокупный бюджет контракта

NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до	
1 000 000	2 999 999,99	-1,0%
3 000 000	4 999 999,99	-6,7%
5 000 000	9 999 999,99	-9,4%
10 000 000	14 999 999,99	-13,0%
15 000 000	24 999 999,99	-15,2%
25 000 000	34 999 999,99	-17,8%
35 000 000	44 999 999,99	-19,6%
свыше 45 000 000		-20,9%

2.2. Скидка за предоплату

Форма предоплаты	Размер скидки
квартальная	-7%
полугодовая	-15%

2.3. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;

в размере 12% другим компаниям.

2.4. Скидка за медиа-сплит варьируется от 1% до 25% (www.calculator.tvmedia.kz)

3. Система надбавок (надбавки применяются к стоимости 1 GRP по контракту)

3.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 12+ Kazakhstan Urban and Rural NET ppm panel (TRP), +30%

3.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +5%

3.3 Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке +20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места +10%

4. Примечания:

4.1. ТВ-сеть - совокупность телеканалов. Актуальный состав публикуется на официальном сайте по адресу: <http://www.tvmedia.kz/channel>.

4.2. ТВ-сеть объединяет рекламные блоки телеканалов в сквозной блок, выходящий в эфир в едином получасовом интервале. Время выхода блоков, заявленное в биллинговой системе МИС, является эталонным. Блоки с эталонным временем 18:00-23:59 относятся к прайм-тайму.

4.3. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

4.4. Зачет стоимости размещения производится на основе прогнозных рейтингов с погрешностью в 15,00%.

4.5. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0,005% принимаются равными 0,005%.

4.6. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).

4.7. ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.

Утверждаю

Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»

(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.

"25" ноября 2025 года

